**TAP –** Termo de Abertura de Projeto

Análise e desenvolvimento de sistemas

**CXC CONEX CONSULT**

Pré-Projeto da disciplina Projeto Integrador I, [conexconsult.com](https://www.conexconsult.com.br/), turma A1/ADN, sob a orientação do professor orientador Arthur Mariano L Neto.

Elaborado por:

Ana Flora de Oliveira Machado

Francieli Ingridy Alves Santos

Fagner da Silva Macedo

Julia Fioretti Cabral lima

Matheus Henrique Nunes

Thalyson Ribeiro de Araújo

**GOIÂNIA – GO**

**2024/1**

[**www.conexconsult.com.br**](https://www.conexconsult.com.br/)

**2. ATIVIDADE PROPOSTA**

Desenvolvimento de uma plataforma web de consultoria, com a finalidade de realizar conexão de empresas com consultores de áreas específicas.

**3. OBJETIVOS**

Realizar a ponte entre os clientes e os profissionais (consultores) de áreas específicas por meio da plataforma.

**3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Criar uma plataforma web de consultoria.
2. Criar um sistema de login e senha para os usuários.
3. Criar a ponte entre o usuário e o profissional.
4. Criar mecanismo de avaliação para os consultores.
5. Criar um chat para facilitar o contato do cliente com o consultor dentro da plataforma.
6. Implementar adsense na plataforma.
7. Possibilitar aos profissionais uma forma de renda extra.
8. Criar forma de pagamento dentro da plataforma.
9. Criar planos de assinatura na plataforma.
10. Possibilitar a realização da consultoria dentro da plataforma.
11. Garantir que as consultorias não sejam gravadas e terá criptografia de ponta a ponta.
12. Utilizar de log´s de entrada e saída para comprovar a realização da consultoria dentro da plataforma.
13. Criar mecanismo de avaliação para os consultores e clientes.
14. Criar uma forma de validação de formação acadêmica dos profissionais.
15. Possibilitar ao usuário informar o seu projeto (consultoria) na plataforma.
16. O consultor caso opte por realizar consultorias dentro da plataforma, o mesmo terá uma agenda.
17. Sistema de busca para encontrar os profissionais e os projetos de consultoria dos clientes.
18. perfil dos clientes ocultos para outros clientes (privacidade).
19. diferencial: qualificação comprovada.

**4. METODOLOGIA**

1. Levantamento de Requisitos: identificar as necessidades do cliente, quem é o meu cliente? o que ele busca? o que ele precisa?, dentre outros.
2. Seleção de Tecnologias: HTML, CSS, JavaScript, Framework front-end, linguagem de back-end, metodologia Scrum, Versionamento de código usando GIT, SQL para banco de Dados,API´S e Teste Unitários, Hospedagem do site (AWS).
3. Desenvolvimento de Software: Montagem do fluxograma, Criação do Protótipo, codificação, validação e testes.
4. Avaliação e Otimização: Monitoramento dos feedback e realização da otimização dos processos dentro do sistema com base nos dados coletados, utilizando otimizações de SEO e melhorias de usabilidade.
5. Pesquisa de mercado e análise de concorrência: Implementação da análise swot, para realização da leitura de mercado e desenvolver assim nosso diferencial.
6. Definição do público-alvo: Clientes que necessitam de consultorias personalizadas para sanar o seu problema.
7. Planejamento de conteúdo: Os clientes e consultores que irão inserir no site as suas necessidades de consultorias.
8. Design do website: Criar o design baseado nas boas práticas de UX Design e UI Design, com responsividade com várias telas.
9. Integração de funcionalidades: Chat para contato, integração com redes sociais, formas de pagamento, método de avaliação dos consultores e clientes.
10. Testes: Realização de testes unitários para verificar a responsividade do site e integrações aplicadas ao site.
11. Lançamento: Realizar os testes, lançar o website e configurar ferramentas de análise de desempenho do site, como o Google Analytics.

**4.1**  **RECURSOS NECESSÁRIOS**

* Equipe de desenvolvedores.
* Tempo para análise e desenvolvimento do site.
* Hospedagem do site em servidores cloud.
* Domínio do site.

**5. RESULTADOS ESPERADOS**

* Fazer a ponte entre o cliente e o consultor.
* Fácil acesso ao site por mecanismos de buscas.
* Proporcionar mais segurança das consultorias, pois, serão realizadas na plataforma.
* Facilidade na realização de consultorias, devido a possibilidade de ser online.
* Rentabilidade com a plataforma com ferramentas de Adsense e planos de assinatura.
* Expansão do projeto para outras plataformas (mobile).

Esse projeto visa a construção de uma plataforma de consultoria que busca integrar clientes e consultores das mais diversas áreas. Com o diferencial de possibilitar a consultoria dentro da plataforma, garantindo mais segurança ao cliente e ao consultor.

**6. Equipe**

| **Nome completo** | **Função** |
| --- | --- |
| Fagner da Silva Macedo | Back-end |
| Matheus Henrique Nunes | Front-end |
| Thalyson Ribeiro de Araújo | Data Base Administrator |
| Francieli Ingridy Alves Santos | Scrum Master |
| Julia Fioretti Cabral Lima | Designer Gráfico |
| Ana Flora de Oliveira Machado | Analista de Testes |
| Francieli Ingridy Alves Santos | Qualidade de Software |

**7. ANEXO 1: REGISTRO FOTOGRÁFICO.**

****